

Sociale innovatie

Een echte win – win situatie

Corporate Health

Wat is sociale innovatie?

- Sociale innovatie is het vernieuwen van arbeidsverhoudingen, met als doel het verbeteren van de effectiviteit en efficiency van het bedrijf.
- Sociale innovatie veronderstelt zowel een gedrags- als een houdingsverandering van collega's op ieder niveau van de organisatie, ook van de leiding.

Een andere definitie:

- Sociale innovatie is de vernieuwing van arbeidsorganisaties en het maximaal benutten van de competenties van collega's
- Gericht op het verbeteren van bedrijfsprestaties en ontplooiing van talent

Sociale innovatie herstelt de vertrouwensbasis tussen:

- management en uitvoerend personeel
- Bedrijf en buitenwereld
- Bouwketen en samenleving

Voorwaarden:

- Partijen delen lange termijn doelen
- Investeren in elkaar
- Geven en nemen
- Ruimte overleg en afstemming
- Wederzijds vertrouwen
- Goede arbeidsverhoudingen
- Vraaggericht werken

De bouw maakt het, want

- Onderneemt maatschappelijk verantwoord
- Houdt rekening met eindgebruiker
- Innoveert rond duurzaamheid
- Benut relatie tussen betrokkenheid en innovatie
- Herkenbaar voor eindgebruiker
- dienstbaar

passie

- Win – win situatie: overstijgt partijen
- Innovatie gericht
- Lange termijn visie
- Actieve participatie collega's
- Cultuur van continue verbetering

Belang innovaties voor bedrijf

- 25% technische vernieuwing
- 75% sociale en proces vernieuwing
- Ook technische vernieuwing kan niet zonder sociale vernieuwing

Rol leidinggevende

- Bezin u op uw eigen visie
- Zorg dat uw visie uitnodigend en richtinggevend is
- Communiceer deze zo direct mogelijk
- Daag iedereen uit zichzelf te overtreffen
- Delegeer waar mogelijk

communiceer

- Leer mensen elkaars mogelijkheden benutten
- Stimuleer zelfregulerende teams, groepsprestaties
- Luister goed naar ieders inbreng
- Vraag collega's werkvloer hoe 't beter kan

Andere houding

- Stuur op resultaat
- Geef de kaders aan
- Betrek “early adopters” erbij
- Organiseer brainstorm – sessies
- Ook met klanten en leveranciers

ontwikkelingsplan

- Daag iedereen uit zichzelf te overtreffen
- Intrinsieke motivatie
- Creeer prettige wedijver
- Zorg dat groeien de norm is
- Heb oog voor ambities
- Spreek persoonlijke ontwikkelingsplannen af
- Wederzijds commitment / prestatieafspraken
- Evalueer ze

Voorbeeld Tejin Twaron

Leeftijdbewust personeelsbeleid in 4 thema's

- Professioneel leidinggeven
- coachen en ontwikkelen

- Modernisering van arbeidsvoorwaarden
- individueel maatwerk en levensloopregeling

- Duurzame arbeidsparticipatie
- midcareer-programma en PAGO

- Slimmer organiseren productiewerkzaamheden
- Pilotproject belastingprofielen

Lessen van 15 toppers AWWN

- Investeer in “jong talent” en “oud goud”
- Richt je ook in op individuele wensen
- Persoonlijk Ontwikkelings Plan, commitment
- Stel een doel: “*Good Food – Happy People*”
- Kies een thema, een kapstok die inspireert
- Durf te experimenteren
- Stap voor stap
- Zorg dat mensen voelen dat het om hen gaat
behandel medewerker en collega als ‘n klant

beloftes

- mensen gaan met meer plezier naar hun werk
- Positieve uitwerking op gezondheid
- Zijn meer geneigd het beste van zichzelf te geven
- Creativiteit die vrijkomt kan benut worden
- Positief effect op relatie stakeholders

Sociale innovatie “soft” ?

De effecten “hard” !

- Grote uitdagingen vragen om effectieve wijzigingen in het personeelsbeleid
- Productiviteitsstijging 5 tot 15% gemeten
- Verbetering imago bedrijf, sector
- Gunstige positie arbeidsmarkt

stappen

- Wat doe je al?
- Waarom wil je hier iets mee?
- Roep mensen bij elkaar; wat zien zij; wat willen zij;
- Organisatorische kapstok ; werkgroep alle niveau's
- Inhoudelijke kapstok ; thema
- Betrek stakeholders; faciliteer; benut de beweging

corporate health

Corporate Health

info@corporate-health.nl

020-7792502

06-52038277