



Bouwen 2.1: een blik op de toekomst

Van toekomstbeelden naar concrete innovaties





Over VolkerWessels

Ufkes Apeldoorn



Projectontwikkelingsbureau voor bouwnijverheid



Boele & van Eesteren



IBB Kondor



SYSTABO SYSTEEMBOUW B.V.

AMSTERDAM, DUTCH
POSTAL ADDRESS: ROTTERDAM
CONTACT INFORMATION:
WWW.SYSTABO.NL

Kondor Wessels Amsterdam



Volker Stevin
Netwerken

Harbour & General



Rottinghuis



Volker Stevin
Construction Europe



Kondor Wessels Projecten



Boele & van Eesteren



VW Netwerk Bouw



Technische Installaties bv

KWS



Te Pas Bouw



Kondor Wessels Noord



Bebouw bv



Loostad bv

KVWS

VolkerWessels



Visser & Smit Bouw



De Veluwezoom Didam

Kondor Wessels Deutschland



STAM . DEKONING
EINDHOVEN B.V.



Volker Stevin Materieel



Visser & Smit Hanab



Bouwbedrijf Reitsma



Boender en Maasdam



BOUWMAATSCHAPPIJ PUNTE B.V.

AMSTERDAM, DUTCH
POSTAL ADDRESS: ROTTERDAM
CONTACT INFORMATION:
WWW.PUNTE.NL



STAM . DEKONING
ZWIJNDRECHT B.V.



Van Hattum en Blankevoort



CREDO INTEGRALE PLANONTWIKKELING B.V.

Yolkenweg 46 6861 BZ Oudeveerde Tel: 026-354 30 88 Fax: 026-319 50 84
E-mail: info@credo-p.nl Internet: www.credo-p.nl



Aankomenbedrijf Jansen Landgraaf
Ammerlaan 71 Jorgen 67
Tel: 045-578-00-00

VolkerRail



Veiligheid Door Sprinklers bv

KVWS
T. de v. Inghe Wielders
Postbus 2630
3000 CP ROTTERDAM



Wessels Zeist





Aanleiding – innovatie bij VolkerWessels kenmerkt zich door:

- **Veel innovatie *binnen* de verschillende bedrijfsonderdelen maar nog relatief weinig *overstijgende* innovatie terwijl de markt in de toekomst meer integrale innovatie vereist;**
- **Vaak reactief op klantvragen, marktontwikkelingen en initiatieven van concurrenten i.p.v. proactief op basis van een goed begrip van de problemen en behoeften van haar klanten;**
- **Innovatie is vaak technisch van aard en gefocust op de uitbouw van bestaande competenties;**



Wat willen we?

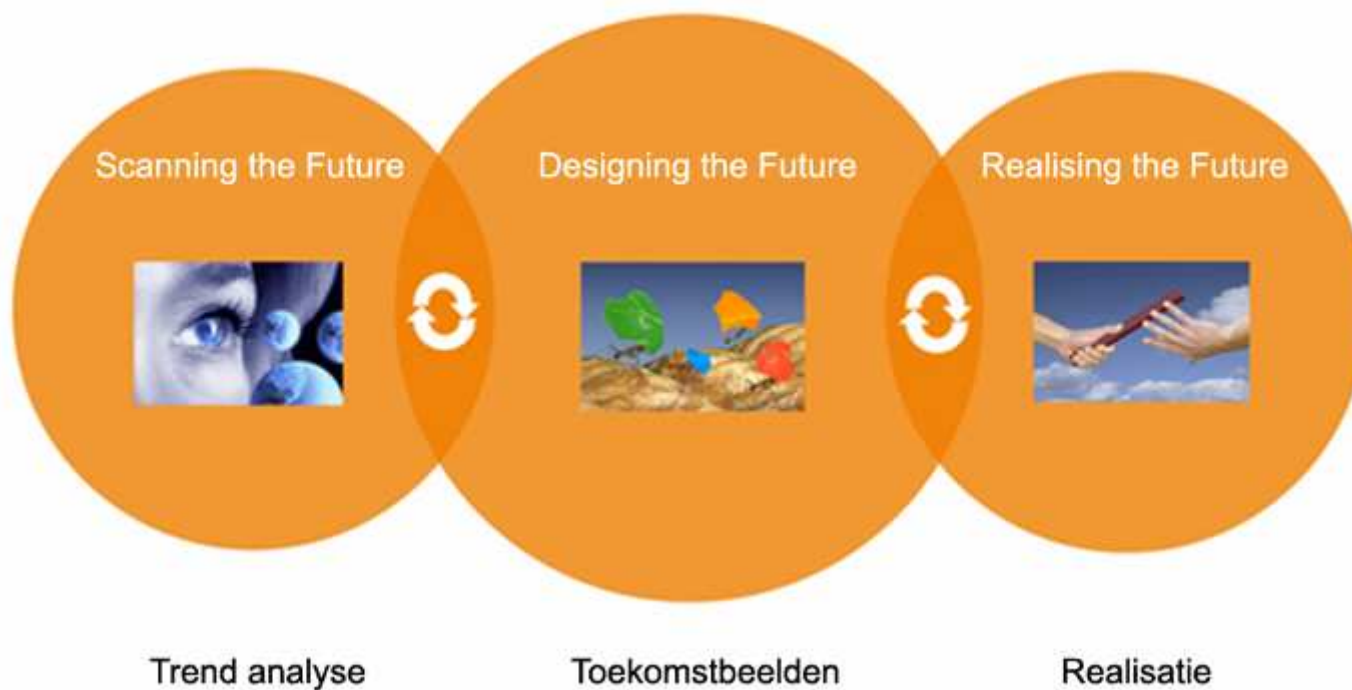
- **Mobiliseren en benutten van ondernemerschap en creativiteit binnen de organisatie;**
- **Uitwisselen en beschikbaar maken van intern aanwezige kennis en ideeën;**
- **Versterken van ons imago in de markt, zowel naar (potentiële) opdrachtgevers als naar de arbeidsmarkt**



De ambitie van het innovatietraject FFF is te komen tot 2-3 innovatieve baanbrekende concepten:

- **Versterken van de bedrijfsoverstijgende innovatiekracht:**
 - *Baanbrekende, verrassende innovaties*
 - *Pro-actieve innovatie*
 - *Het aandragen van innovatieve concepten en integrale oplossingen aan de markt*
 - *Markt- i.p.v. technologiegedreven*

Het proces van innovatie kent drie te onderscheiden stappen:





Het resultaat van de trendanalyse is het boekje “Trendanalyse VolkerWessels”

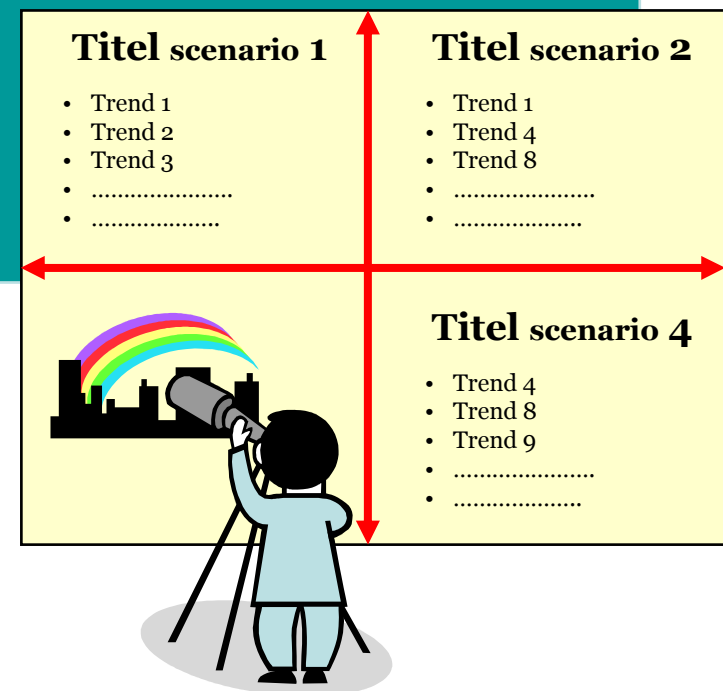


- Circa 40 trends met ondersteunende informatie en bronvermelding
- Trends die de buitenwereld van VolkerWessels in kaart brengen op het gebied van:
 - Economie
 - Mens & Maatschappij
 - Politiek
 - Natuur & Milieu
 - Technologie

De toekomstbeelden zijn ontwikkeld om de centrale vraag te beantwoorden

Hoe ziet het Nederland (Europa) van 2030 eruit waarin VolkerWessels als inrichter van de leefwereld succesvol moet zijn?

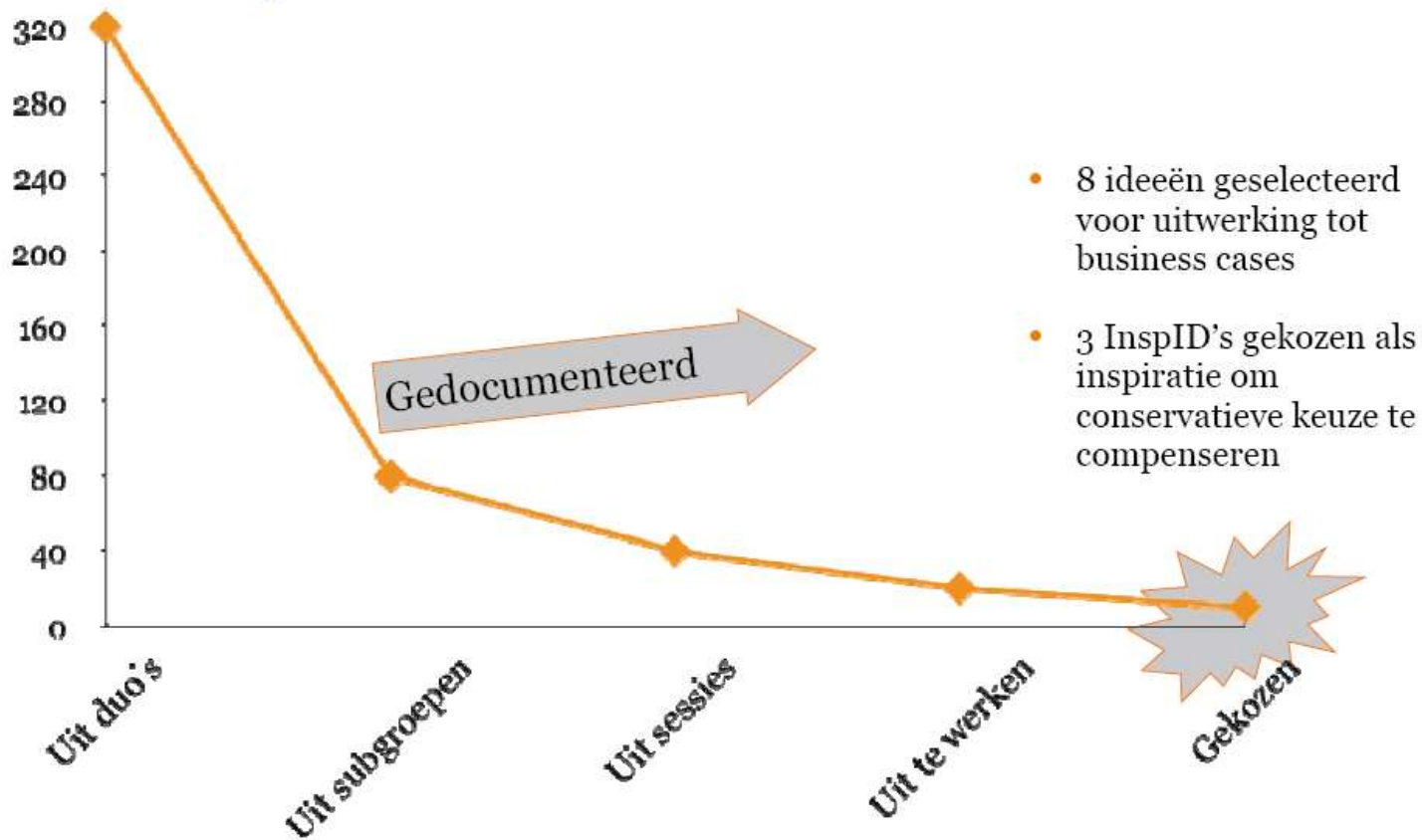
- Hoe ziet wonen eruit?
- Hoe ziet werken eruit?
- Hoe ziet mobiliteit eruit?
- Etc.



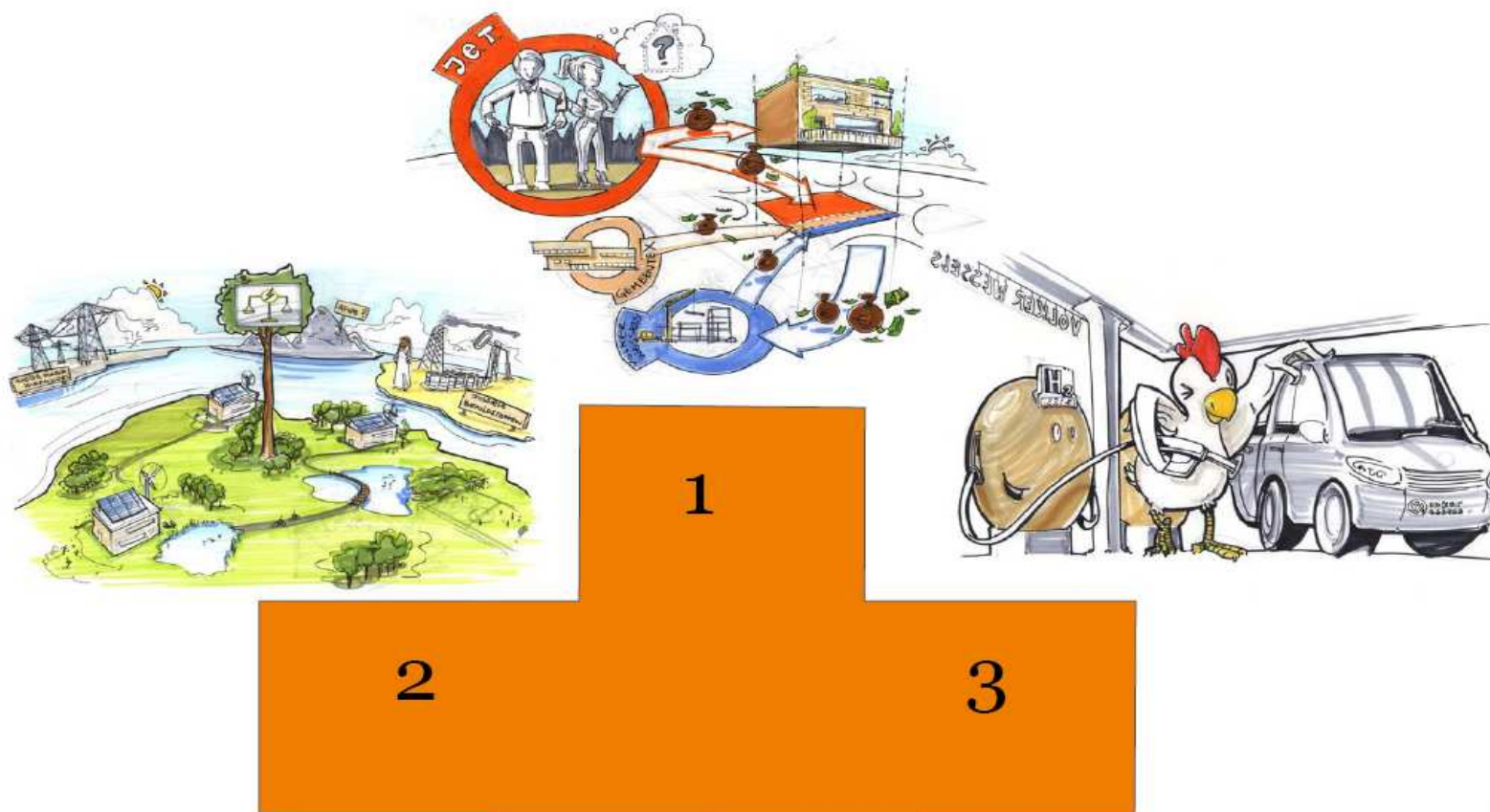
In de filmpjes en beschrijvingen van de toekomstbeelden is veel studiemateriaal over de buitenwereld beschikbaar gekomen



Circa 320 gegenereerde ideeën zijn tijdens sessies ingedikt tot de meest kansrijke voor ontwikkeling



Uit de acht uitgewerkte cases zijn drie winnaars geselecteerd





FFF is steeds uitdagend en soms lastig geweest en er zijn veel lessen te leren en geleerd:

- **Toekomst voorspellen is niet mogelijk. Wel mogelijk is het vaststellen van mogelijke extremen.**
- **Herkennen van 'de tekenen der tijden'. Omdat je samenhang van de trendontwikkelingen kent. (Wat... als... dan)**
- **Ideeën 'op de plank' hebben liggen**
- **Maar ook: Het is zo 'niet-des-bouws...'**



Wat kunt u morgen doen om uw bedrijf klaar voor de toekomst te maken?

- **Wees u bewust dat de wereld in sneltreinvaart verandert**
- **Daag uzelf en uw medewerkers uit om 'out of the box' te denken (outside in ipv inside out)**
- **Gebruik bestaande rapporten over trends en scenario's. Er is al zoveel informatie!**
- **Betrek ook mensen buiten uw bedrijf erbij. Inzichten van buitenaf kunnen verfrissend zijn en leiden tot verrassende ideeën!**
- **Denk in kansen. Hoe vormen deze trends mijn toekomst van morgen?**



Vragen en discussie

Voor meer informatie:

VolkerWessels Innovatie Management

Postbus 55, 3990 DB Houten

088 - 1869770

info@vw-im.nl

www.volkerwessels.com / www.fitforthefuture.nl